

**10**

**Discurso de Enrique Cornejo como Padrino de Promoción  
en la Universidad de San Martín de Porres (\*)**

**(Auditorio de la Facultad de Medicina de la USMP; Lima, 27 de setiembre de  
2003)**

# **Discurso de Enrique Cornejo como Padrino de Promoción en la Universidad de San Martín de Porres (\*)**

**(Auditorio de la Facultad de Medicina de la USMP; Lima, 27 de setiembre de 2003)**

**S**eñor Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Relaciones Industriales de la Universidad De San Martín de Porres

Señor jefe del Departamento Académico

Señores directores de las Escuelas de la Facultad

Señor Jefe de Grados y Títulos de la Facultad

Señores Profesores

Señores Graduandos

Señores padres de familia

Señoras y señores:

En primer lugar, permítanme agradecer a los 44 integrantes de la Promoción 2003 de esta Facultad por haberme designado como su padrino, designación que me honra y espero llevar con altura, estando siempre a disposición de ustedes para cualquier consejo o ayuda y para acompañarlos, al menos espiritualmente, en este caminar profesional que empiezan ahora, así como en su continuo perfeccionamiento académico.

El mundo está cambiando a una velocidad increíble y el país también está cambiando. Esos cambios hay que entenderlos para poder asegurar una gestión exitosa y de liderazgo.

En los años 1997 y 1998, cuando ustedes empezaron sus estudios en esta universidad, se produjo la crisis asiática y con ella el fin de un período de crecimiento sostenido de la economía y del comercio mundiales que llevaba treinta años ininterrumpidos. La crisis ha llevado a un replanteamiento de estrategias, a la necesidad de entender los cambios que se han producido en los mercados y a ser cada vez más competitivos.

Drucker, en su reciente obra “La Gerencia en la Sociedad Futura” empieza diciendo que la sociedad futura ya está aquí, y tiene mucha razón. La computadora fue al Siglo XX lo que el ferrocarril fue al Siglo XIX o lo que fue la máquina de vapor al Siglo XVIII. Pero, lo

revolucionario del Siglo XXI es el comercio electrónico que tiene importantes consecuencias económicas, sociales y culturales. Las distancias económicas se han eliminado. Ello implica menores tiempos y, por lo tanto, menores costos. La supercarretera del comercio electrónico ya está construida.

Pero, en nuestro país también se han producido cambios importantes en estos años en los que ustedes estuvieron como estudiantes de esta Casa de Estudios. Para empezar, ha habido tres gobiernos diferentes y la situación económica y social de los peruanos no ha mejorado. Hoy se disponen aún de menores recursos y de menores márgenes de maniobra en la ya difícil economía peruana. Pero esta es la realidad en la que debemos trabajar. Una realidad donde hay mayor desempleo y mayor pobreza, pero también una realidad en la que abundan los desafíos y las oportunidades.

Los gerentes de hoy tienen que trabajar en este contexto de cambio con nuevos segmentos de mercado en los que destacan jóvenes con gustos y preferencias diferentes a los de sus padres y abuelos, mujeres que tienen mayores oportunidades y que sobresalen profesionalmente y personas de edad avanzada que viven más que en épocas anteriores y, por lo tanto, requieren una mejor calidad de vida.

Hablamos de la tercera edad, pero avanzamos hacia la cuarta edad, los sistemas previsionales tradicionales colapsan porque la pirámide de la población ha dejado de ser tal. Los mundos del Internet y de la biotecnología nos abren caminos insospechados anteriormente. Las empresas que más destacan son las que desarrollan el conocimiento y las de empleos temporales. Hay trabajo del conocimiento y trabajadores del conocimiento, hay nuevos servicios financieros e innovadores seguros. Hay también nuevos sectores sociales, microempresarios y autoempleados.

Ustedes tienen que asumir el desafío de gerenciar recursos escasos en estos tiempos de acelerado cambio y de gran desigualdad. Por ello, permítanme recordarles en esta ocasión algunas de las reglas de oro que no deben olvidar para su trabajo diario como administradores.

Primero: Deben poner todo su esfuerzo y sus sentidos en entender el mercado, si no lo hacen su trabajo no servirá.

Segundo: Deben siempre buscar crear valor o añadir valor a lo que reciben. Necesitamos crear empleos productivos, desarrollar o adaptar tecnologías, innovar gerencialmente y dejar de producir y exportar sólo materias primas.

Ustedes que fueron los estudiantes de administración de un país que todavía exporta 7 de cada 10 dólares como materia prima, ustedes tienen que ser los gerentes de un país que al menos logre exportar 5 de cada diez dólares en manufacturas y servicios.

Ustedes que han sido los estudiantes de administración de un país que todavía está enfocado en la venta y en el producto tienen que ser los gerentes de un país enfocado en el marketing y en el mercado.

Ustedes que han sido los estudiantes en un país en el que todavía se improvisa y se repiten los errores del pasado, tienen que ser los líderes de un país que aplique para sí las ventajas del planeamiento estratégico y de la prospectiva.

Tercero: El punto de partida en el que van a trabajar es de desigualdad y crisis. Sepan que las grandes transformaciones se han logrado en medio de la dificultad y no en las situaciones de prosperidad. No digan como Raimondi: “Somos un mendigo sentado en un banco de oro”; digan más bien “Somos pobres y para salir de la pobreza debemos trabajar fuerte para crecer y generar empleos transformando nuestros recursos naturales o creando nuevas ventajas competitivas”.

Cuarto: Tienen que ser competitivos, pero también solidarios con los que menos tienen. Practiquen una verdadera gestión “socialmente responsable” que busque cuatro objetivos básicos: producir con eficiencia y generando empleo, pagar los impuestos que corresponda pagar, cuidar el medio ambiente y desarrollar una relación amigable y solidaria con la población, especialmente con las comunidades involucradas directamente en su proyecto empresarial.

Quinto: El tamaño del negocio es fundamental. La mayoría de ustedes se encontrará con tamaños pequeños y aún con micronegocios. Tienen ya los conocimientos necesarios para organizar y gerenciar asociaciones de productores y consorcios de exportación, programas de capacitación y de asistencia técnica, mecanismos de subcontratación, entre otros.

Sexto: Formulen buenos proyectos, que sean rentables, que estén debidamente enfocados en los mercados, que tengan financiamiento y que incluyan los costos ambientales.

Séptimo: Esfuércense todos los días, sin descanso, en mejorar sus niveles de productividad. Es la única manera de mantenernos competitivos.

Octavo: No se sustenten solamente en financiamiento indirecto vía bancos. Abran sus estructuras de capital y abran sus mentes para acoger socios estratégicos en alianzas o

asociaciones tipo joint-venture. Ganen tiempo, den saltos cualitativos y aprendan de las experiencias de los exitosos.

Noveno: Nunca dejen de capacitarse y de especializarse. Ustedes recién empiezan el camino de ser administradores líderes. Les esperan sus estudios de maestría. Los quiero en dos o tres años maestros a todos mis ahijados. Pedro sepan que, en las actuales circunstancias, las exigencias del mercado requieren por lo menos dos maestrías; y, por supuesto, el doctorado. Que no los llamen doctores –como comúnmente se hace en nuestro país porque se visten con cuello y corbata- sino porque han obtenido el grado académico de Doctores en Administración. Eso es lo que deseo para todos ustedes. Se lo merecen, lo necesitan y son capaces de hacerlo.

Décimo: No se olviden que es el momento de arriesgar y liderar. Ustedes están preparados para desarrollar su propio proyecto empresarial y, por lo tanto, generar su propio empleo e incluso generar empleos para los demás. Háganlo.

Es el momento que pongan en valor los conocimientos y experiencias adquiridas en éstos cinco años. Es el momento de actuar. No se amilanen con las primeras dificultades. Todos los gerentes exitosos empezaron así, pero recuerden que los que llegaron más lejos partieron de situaciones aún más difíciles.

Les deseo lo mejor a todos ustedes.

Deseo sinceramente que no sólo sean unos profesionales exitosos sino principalmente personas felices.

Que su éxito vaya acompañado de la alegría familiar y del bienestar de los que dependan de ustedes.

Que su éxito siempre esté rodeado de sencillez y de solidaridad con los que menos tienen.

Y no se olviden que son peruanos y que nuestro país requiere de ustedes para alcanzar el desarrollo con justicia social.

Felicito de manera muy especial a sus padres. Ellos han permitido que ustedes lleguen hasta esta etapa y, sin duda, de alguna manera también se gradúan esta tarde. Felicito a la Universidad y a la Facultad porque la razón de ser del trabajo universitario son sus estudiantes que egresan de sus aulas y se disponen a transformar la sociedad.

Muchas gracias por permitirme ser parte de este momento tan especial para ustedes y que Dios los bendiga.

Muchas gracias.

(\*) Texto del discurso que pronunció Enrique Cornejo en su calidad de padrino de la Promoción 2003 de la Facultad de Ciencias Administrativas y Relaciones Industriales de la Universidad de San Martín de Porres., en la respectiva ceremonia que se desarrolló en el Auditorio de la Facultad de Medicina de la USMP; Lima, sábado 27 de setiembre de 2003.