

**29**

**Economía de la vida cotidiana: texto, casos y guía para el  
estudiante (\*)**

**(Feria del Libro de Miraflores; Lima, 29 de octubre de 2013)**

## **Economía de la vida cotidiana: texto, casos y guía para el estudiante (\*)**

**(Feria del Libro de Miraflores; Lima, 29 de octubre de 2013)**

**E**s un libro de texto de economía principalmente para estudiantes de educación secundaria, aunque puede también ser leído por toda persona que esté interesada en conocer aspectos básicos de la economía.

El autor presenta una explicación en lenguaje claro y sencillo, con ejemplos y casos aplicados a la realidad económica peruana y mundial lo que le da un carácter muy singular al libro y lo diferencia de otras publicaciones similares.

El libro está dividido en dos partes. En la primera de ellas, el autor presenta en nueve capítulos temas de la economía del día a día: los mercados, los precios, el Estado, el crecimiento económico, la pobreza, el ahorro, la inversión, la tributación, la inflación y la globalización.

La lectura invita a involucrarse en los temas explicados: así los lectores se sentirán consumidores, ahorristas, inversionistas, contribuyentes, empresarios o funcionarios públicos y, en esa perspectiva, aprenderán cómo funciona la economía de manera más práctica.

Los profesores pueden quedarse con estos nueve primeros capítulos para incorporar los contenidos de economía en el programa de estudios o continuar con los tres capítulos en los que se analiza de manera más convencional los alcances de la ciencia económica, la macroeconomía y la microeconomía.

La segunda parte del libro incluye reflexiones acerca de los diferentes roles que desempeñamos en la economía. En particular, interesa al autor el lograr motivar al lector (estudiante) hacia actitudes favorables al ahorro, inversión, tributación y crecimiento económico, según el autor.

La tercera parte del libro incluye reflexiones acerca de los diferentes roles que desempeñamos en la economía. En particular, interesa al autor el lograr motivar al lector (estudiante) hacia actitudes favorables al ahorro, inversión, tributación y crecimiento económico, única manera de hacer sostenible el crecimiento económico, según el autor.

El libro propone interesantes casos de la economía peruana y reseñas de destacados economistas del Perú y del mundo. Incluye asimismo enlaces de Internet recomendados y una guía para los profesores.

Eduardo Zapata, destacado semiólogo y lingüista, ha señalado que “...este texto escolar está pensado en cómo es el estudiante de secundaria que tenemos actualmente en las aulas: jóvenes pragmáticos para los cuales se exponen casos concretos; jóvenes que buscan el éxito y que miran el futuro, ante lo cual el libro presenta propuestas en esa dirección: hacer de la economía un instrumento concreto para que los jóvenes de hoy en día construyan su vida”.

Víctor Raúl Díaz Chávez, Profesor y Ex Ministro de Educación afirma que “...el libro está bien organizado y presenta una estructura simple que ayuda al lector joven que desea introducirse en los temas económicos complejos”.

El libro ha sido editado con ilustraciones a colores y una diagramación bastante atractiva para los lectores jóvenes. “Economía de la Vida Cotidiana” es el libro No. 27 de Enrique Cornejo que anteriormente ha publicado libros de texto, ensayos y libros testimoniales de algunas de sus experiencias profesionales y políticas. Este libro de texto “...constituye una antigua aspiración, pues hace años que deseaba escribir un libro de texto sobre economía para Colegio”, señala el autor.

(\*) Intervención del autor en la presentación de su libro titulado “Economía de la Vida Cotidiana: Texto, Casos y Guía para el estudiante”; publicado por Editorial “San Marcos”. La ceremonia de presentación se desarrolló en la Feria del Libro “Ricardo Palma” en Miraflores; Lima, 29 de octubre de 2013. Los otros presentadores fueron el semiólogo Eduardo Zapata y el ex ministro de Educación Víctor Raúl Díaz Chávez.