

45

Discurso como Padrino de Promoción “Incipit Vita Nova”

(*)

(Auditorio del Colegio San Agustín; Lima, 18 de abril de 2015)

Discurso como Padrino de Promoción “Incipit Vita Nova” (*)

(Auditorio del Colegio San Agustín; Lima, 18 de abril de 2015)

Señores miembros de la Mesa de Honor:

Señores profesores, alumnos y padres de familia:

Permítanme, en primer lugar, felicitar a los integrantes de la promoción “Incipit Vita Nova” y a sus padres por este importante paso en la vida académica. En segundo lugar, agradecer a los graduandos por haberme honrado con la designación de padrino de su promoción, tarea que asumo como profesor y amigo de ustedes luego de cinco años de conocerlos en las aulas universitarias.

En la paraliturgia que se desarrolló hace unos momentos, sus compañeros se refirieron a la conocida Parábola de los Talentos. Dios premió a los que devolvieron más talentos y reprendió al que enterró el talento y lo devolvió intacto. Ustedes han sido formados en estos años para desarrollar y multiplicar sus talentos y, en particular, en la carrera de Negocios Internacionales los talentos que hay que multiplicar son el valor agregado, la calidad, la diferenciación, la competitividad y la diversificación de los mercados.

Como sus padres, nosotros los profesores hemos sido testigos de excepción del crecimiento personal y la maduración de ustedes. Recuerdo que en nuestras primeras clases reflexionaba con ustedes acerca de la importancia y la responsabilidad que significa ser un exalumno de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ustedes ingresaron con un alto nivel de competencia (en la Escuela de Negocios Internacionales el ratio de comparación es hasta de 30 postulantes por cada ingresante); en segundo lugar, ustedes tienen una oportunidad extraordinaria de aprender desde la convivencia en las aulas universitarias y en su vida de estudiantes la importancia de la diversidad, porque el Perú es diversidad y San Marcos es la expresión viva de esa diversidad.

En un país como el nuestro en el que tenemos que aprender a aceptarnos, escucharnos, dialogar y buscar consensos ustedes practican todos los días con sus compañeros de promoción, que provienen de todas las regiones, de todos los barrios, de todos los sectores sociales del país. Finalmente, la marca de San Marcos (la Decana de América) es conocida mundialmente y eso constituye una gran fortaleza para los negocios y emprendimientos que quieran realizar.

El mensaje que les damos ahora es desarrollen sus proyectos concretos, creen sus propios negocios y generen empleos. Aprovechen las oportunidades y el potencial que tienen. Cuando yo era estudiante como ustedes el Perú no tenía un solo tratado de libre comercio; ahora tenemos diecinueve en plena vigencia y cinco en proceso de negociación. ¡Los principales mercados del mundo están abiertos para nuestros productos y servicios! Es cuestión de tener proyectos y estrategias competitivas. Lleven a los mercados mundiales nuestra historia, nuestra cultura, nuestros valores y, por supuesto, la amplia gama de productos y servicios que tenemos.

Finalmente, disfruten su bachillerato y procuren obtener el título profesional lo más rápido posible. Pero el camino recién empieza, tienen que obtener en el futuro sus grados académicos de Maestría y Doctorado. Así lo esperamos sus profesores quienes, como sus padres, queremos verlos superándose cada vez más y siendo finalmente más felices.

Muchas gracias.

(*) Discurso pronunciado por Enrique Cornejo, en su calidad de Padrino de la Promoción “Incipit Vita Nova” (“Empieza la Vida Nueva”) de los alumnos integrantes de la base 2010 de la Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos-UNMSM, en ceremonia desarrollada el sábado 18 de abril de 2015 en el Auditorio del Colegio San Agustín en San Isidro-Lima con más de 1,000 asistentes.