

58

**El Rol de los partidos políticos en la construcción de
ciudadanía en el Perú (*)**

(Auditorio del Colegio de Abogados de Lima; Lima, 25 de octubre de 2016)

El Rol de los partidos políticos en la construcción de ciudadanía en el Perú (*)

(Auditorio del Colegio de Abogados de Lima; Lima, 25 de octubre de 2016)

Muy buenas noches

Gracias por la invitación

Queda claro de la conferencia magistral de Sinesio López que acabamos de escuchar que hay que construir ciudadanía para generar democracia. Queda claro también que, donde hay más Estado, hay más democracia y viceversa. Entonces en el Perú tenemos predominantemente un Estado costeño, una democracia costeña y una ciudadanía costeña.

La democracia que buscamos no es sólo la que garantiza libertades, sino también una democracia económica y social, con menos pobreza, menor desigualdad y mejor distribución de la riqueza.

Para lograr que el binomio democracia-ciudadanía avance hay que reformar y modernizar al Estado; hay que reformar y modernizar a los partidos políticos, fortaleciendo así la institucionalidad.

Para modernizar y renovar los partidos políticos hay que revisar y actualizar las ideologías y las doctrinas, hay que revisar y modernizar también los métodos de acción política y de conexión con la ciudadanía: más contacto con la gente, menos mítines y más efectiva participación en las redes sociales, etc.

En los partidos políticos debemos asimismo propiciar la democracia interna (con deberes y derechos de los militantes, un militante-un voto, descentralización y desconcentración de la acción partidaria); hay que transparentar la gestión, con sustentados ingresos económicos, con permanente rendición de cuentas, con deslinde y acción permanente contra la corrupción, así como puesta en valor de los locales partidarios.

Los partidos políticos, para acercarnos a la ciudadanía y ayudar a construirla, hay que hacer un trabajo político permanente (24 x 7) y no sólo en ocasión de las campañas electorales y también formar y promover nuevos liderazgos políticos.

Finalmente, los partidos políticos tenemos la responsabilidad de desarrollar planes serios y con prospectiva, a largo plazo, buscando políticas de Estado. Definitivamente, hay que hacer docencia y decencia política.

Todo lo señalado es un verdadero desafío no sólo para los partidos políticos en el Perú sino en todo el mundo. Yo pertenezco al partido aprista que ya tiene 86 años de vida partidaria en el país y casi un siglo como APRA. Eso es una fortaleza y una debilidad al mismo tiempo. Es una fortaleza porque hay experiencia de gobierno y de acción política, presencia en todo el territorio nacional, ideología y doctrina propias, pero es también una debilidad por los errores cometidos y el desgaste natural que da la exposición política durante tanto tiempo.

Requerimos un cambio en la cultura de acción política y, a más años de experiencia y de vida institucional, más difícil es cambiar de hábitos, formas de acción política, etc.

En el mundo como en el Perú, en estos tiempos de Internet y redes sociales, lo que el ciudadano necesita no es una política de intermediación (la gente no necesita que los políticos intermedien entre ellos y el Estado, como antes) sino una política de auténtica representación.

De otro lado, en términos de marketing político, no importan sólo los correspondientes segmentos de la población electoral, sino aún más las partículas de población que tiene intereses muy precisos y demandas móviles en el tiempo. La mejor expresión de ésta “particularidad” y “movilidad” de los intereses y necesidades de la gente son las expectativas de los jóvenes, nativos digitales que no quieren saber mucho de ideologías y sí de acciones concretas “aquí y ahora”.

También hay que considerar las características de las nuevas tendencias sociales y el emprendimiento en el país. En este sentido, cito la propuesta metodológica del marketero Rolando Arellano que sugiere dejar la conocida clasificación de sectores económicos, A, B, C, D y E y considerar a la población según “estilos de vida”.

Por ello proponemos como política de Estado sustancial para el Perú la gestión territorial, el seguimiento y cuidado de la cuenca, la regionalización transversal, la construcción y promoción de “ciudades intermedias” y la lucha por el derecho de todo peruano a estar conectado físicamente con el territorio nacional.

Teniendo en cuenta que la sociedad peruana es, fundamental e históricamente oral, el uso de tecnologías electrónicas puede ser un poderoso incentivo para “dar saltos cualitativos” en términos de desarrollo y democracia. Por ello, también proponemos la distribución de banda ancha de alta calidad en todo el territorio nacional, en cada distrito y centro poblado a lo largo y ancho del país.

En medio de tantos cambios, necesitamos promover una política cercana al ciudadano y pensada en el ciudadano. Las políticas públicas deben buscar simultáneamente

transparencia (evitando conflicto de intereses y luchando frontalmente contra la corrupción), eficiencia (rompiendo el mito que señala que la función pública es, por definición, ineficiente) y rápida (considerando la importancia del costo de oportunidad de no tomar las decisiones públicas a tiempo).

Las políticas también deben considerar el uso de medios tecnológicos modernos, propiciando el e-government, disminuyendo en todo lo posible la discrecionalidad del funcionario público, buscando las compras conjuntas, etc.

Una reflexión especial sobre la importancia de la lucha contra la corrupción desde los partidos políticos precisamente para recuperar confianza de la ciudadanía. Ello debe lograrse con buenos Códigos de Conducta y Ética en la acción política, establecimiento de “filtros” y adecuados cruces de información para dificultar la infiltración del crimen organizado, el narcotráfico y las “coimas” en las organizaciones políticas, con gestión de control concurrente y drásticas sanciones para los corruptos. Prediquemos con el ejemplo.

(*) Extracto de la participación del autor como panelista, representando al Partido Aprista Peruano, en el Primer Foro de Ciudadanía y Democracia: Ciudadano Peruano 2021, organizado por el Instituto Peruano de Gestión Municipal y Regional-IPEGEM y auspiciado por la Organización de Estados Iberoamericanos-OEI; Auditorio del Colegio de Abogados de Lima; Lima, 25 de octubre de 2016 entre las 18:30 horas y las 22:00 horas. Los otros panelistas fueron Juan Sheput por PPK, Marcos Arana por el Frente Amplio, Congresista Aramayo por Fuerza Popular, Congresista Valenzuela por Alianza para el Progreso y Congresista Lescano por Acción Popular. Los panelistas intervinieron en dos rondas, de 8 minutos y 4 minutos respectivamente, además de una ronda de preguntas de los asistentes al evento.