

**23**

**Los retos de las exportaciones peruanas para el Siglo XXI**

**(Lima, abril de 1996)**

## **Los retos de las exportaciones peruanas para el Siglo XXI (\*)**

**(Lima, abril de 1996)**

**E**l Perú ha dado pasos muy importantes en los últimos años en el proceso de modernización y apertura de su economía. Pero, parecería ser que los esfuerzos de ajuste y estabilización no permiten todavía a juicio del gobierno iniciar un franco proceso de desarrollo y sobre todo salir del análisis de corto plazo y empezar a poner en práctica políticas con un horizonte de mediano y largo plazo.

El análisis de la experiencia de los países considerados exitosos en la aplicación de sus estrategias de desarrollo en el Asia, en Europa y en América Latina nos enseña que el sector comercio exterior y, en particular, el desarrollo de las exportaciones es factor fundamental para garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas programadas, no solamente porque garantizan un flujo sano y permanente de entrada de divisas al país sino porque resultan indispensables para lograr un sostenido proceso de crecimiento en un contexto internacional global y cada vez más competitivo.

Resulta entonces muy importante, en nuestra opinión, el reflexionar y debatir sobre los retos que debemos asumir para que, nuestras exportaciones estén a la altura de estas exigencias y principalmente el destruir algunos mitos que todavía existen en nuestro medio con respecto a este tema.

### **Las exportaciones sí son importantes para nuestro desarrollo**

Aunque parezca algo elemental nos parece necesario que diseñemos y desarrollemos una campaña de toma de conciencia acerca de la importancia de las exportaciones para nuestro proceso de desarrollo y no solo para los exportadores; es decir, que el Perú exporte más y mejor es un objetivo que debe importar a todos los peruanos y esta idea fuerza debe inculcarse entre nuestros niños, en los colegios, y, por supuesto, en las universidades, centros de investigación, empresas e instituciones gubernamentales.

Si lo anterior es comprendido entonces será más fácil comprender que, para lograr un éxito exportador, se necesita un entorno competitivo, esto es, no solo requerimos empresas exportadoras competitivas, sino una economía competitiva en su conjunto que no genere sobrecostos a nuestra oferta exportable.

## **Debemos exportar competitivamente**

Está ya demostrado que los países y empresas que han logrado un liderazgo en los mercados internacionales lo han hecho no necesariamente en base a la disponibilidad de recursos naturales (Japón y otros países asiáticos, hoy líderes de la exportación son territorios muy pobres en recursos naturales) o basados en la utilización intensiva de un recurso abundante y, por tanto, barato, sino sustentados en estrategias competitivas, es decir, en esfuerzos permanentes y planificados para mejorar continuamente los niveles de productividad, la eficiencia y la calidad de sus productos y servicios.

Esto debe llevarnos a cambiar drásticamente las estrategias empresariales de manera de iniciar un proceso de internacionalización que lleve a buscar un liderazgo competitivo sustentado en costos o en diferenciación en algún segmento de mercado previamente identificado.

Debemos convertir nuestras ventajas comparativas naturales en ventajas competitivas sostenibles. Y, en este sentido, con estrategias adecuadas, si tenemos un gran potencial para lograrlo en diferentes sectores y regiones: minero-metalúrgico, pesquero, prendas de vestir, turismo, artesanía, forestal-maderero, servicios y metalmecánica, medicina natural agropecuario-agroindustrial, entre otros.

## **Es necesaria una política macroeconómica “neutra” con respecto a la exportación**

Lo que significa que no se requiere volver a los antiguos esquemas de subsidios, pero tampoco mantener una política que so pretexto de ser rigurosa en los objetivos de estabilización y apertura económica mantenga o permita un claro sesgo anti exportador evidenciado en la persistencia de un ya bastante preocupante atraso cambiario, la no existencia de un sistema integral de devolución de impuestos indirectos y el mantenimiento de sobrecostos en diferentes servicios públicos y privados que encarecen la exportación.

**(\*) Artículo de Enrique Cornejo publicado en Revista “Telonium: Aduanas, Comercio Internacional y Economía”; publicación del Instituto de Investigación Aduanera y de Comercio Internacional (INIACI); No. 00; Lima, abril de 1996; Página 20.**