

ARTÍCULO DE REVISIÓN

La calidad del comercio bilateral entre Chile y Perú: una propuesta de investigación

The quality of bilateral trade between Chile and Peru: a research proposal

RESUMEN

Este artículo analiza la calidad del comercio bilateral entre Chile y Perú, partiendo de una propuesta conceptual: que este comercio será de calidad si cuatro factores claves muestran un buen desempeño: crecimiento de los flujos mutuos de exportaciones e importaciones, estructura de ese comercio, grado de diversificación de los flujos turísticos entre ambos países y comportamiento de la inversión directa que cada país realiza en el otro. El análisis realizado revisa los antecedentes históricos de la referida relación comercial y luego analiza en detalle los cuatro factores mencionados concluyendo que el comercio bilateral es de calidad, por el concurso positivo de tres de los cuatro indicadores.

Palabras Clave: Comercio Internacional; Comercio Bilateral; Perú; Chile; Inversión Directa Extranjera.

ABSTRACT

This article analyzes the quality of bilateral trade between Chile and Perú, starting from a conceptual proposal: that this trade will be of quality if four keys factors show a good performance: growth of the mutual flows of exports and imports, structure of that trade, degree of diversification of the tourist flows between the two countries and behavior of the direct investment that each country makes in the other. The analysis carried out reviews the historical background of the aforementioned commercial relationship and then analyzes in detail the four factors mentioned, concluding that bilateral trade is of quality, due to the positive concurrence of three of the four indicators.

Keywords: International Trade; Bilateral Trade; Peru; Chile; Foreign Direct Investment.

**Enrique Javier Cornejo
Ramírez**

ecornejo@unmsm.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4683-9031>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Lima, Perú

Presentado: 23/03/2022 - Aceptado: 21/04/2022 - Publicado: 25/06/2022

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional es fundamental para un crecimiento económico sostenido. Importa no solo el valor de lo comercializado, sino también que se ha comercializado y en qué medida la evolución de ese comercio de exportaciones e importaciones beneficia a todos los países participantes en el entendido que el comercio internacional no es de suma cero, sino que se gana cuando se exporta y también se gana cuando se importa.

Por ello, propongo en este artículo un modelo conceptual para evaluar la calidad del comercio internacional entre dos o más países y aplicó el mismo al análisis particular del comercio bilateral entre Chile y Perú, dos países limítrofes en América del Sur, cercanos desde tiempos antiguos, que llegaron a tener incluso un conflicto bélico a fines del Siglo XIX y que actualmente son socios en la Alianza del Pacífico y en el Consejo Económico Asia Pacífico (APEC), además de tener vigente un tratado de libre comercio entre ambos.

Los resultados a los que se llega sorprenderán a muchos que piensan que ambas economías tienen muy poco que ofrecerse mutuamente y que incluso no son complementarias.

OBJETIVO DEL ARTÍCULO

El objetivo de este artículo es presentar una nueva metodología para el análisis de la calidad del comercio internacional entre Perú y Chile, enfatizando no solo en el análisis estático del saldo de la balanza comercial, sino profundizando en el dinamismo de los flujos comerciales tanto de exportación como de importación en los dos países; en la estructura o composición de lo comercializado; en el comercio bilateral de servicios turísticos; y, en el flujo de inversión directa de cada país en el otro.

ARGUMENTACIÓN

Los antecedentes de la relación comercial entre Chile y Perú

Contrariamente a lo que piensa el ciudadano común, las relaciones comerciales entre Chile y Perú han sido tradicionalmente muy intensas y mutuamente beneficiosas para ambos países desde el Siglo XIX y siguen siéndolo hasta los tiempos actuales.

Incluso, recientes investigaciones científicas como las que lidera Ruth Shady, la conocida antropóloga y arqueóloga peruana, señalan que la antigua Civilización de Caral (3000-1800 a.C.), que se ubicó hace más de cinco mil años al norte de la actual ciudad de Lima, tenía un intercambio comercial y cultural muy intenso con “Chavín, Huari y Tiahuanaco, en el Perú, Ecuador, el altiplano boliviano y el norte de Chile” (Shady, 2021).

Desde los primeros años del Siglo XX, Chile era el primer socio comercial latinoamericano, tanto por el lado de las exportaciones como el de las importaciones.

En 1919, al mercado norteamericano se exportó US\$ 24 millones 850 mil, al mercado británico se orientó US\$ 16 millones 780 mil y al mercado chileno US\$ 6 millones 600 mil (...) En 1920, importamos de Estados Unidos por un valor de US\$ 20 millones 711 mil; del Reino Unido provenían importaciones por un valor de US\$ 5 millones 522 mil; de Chile se importó US\$ 2 millones 191 mil y de Francia por un valor de US\$ 1 millón 113 mil.

Esta importancia se reflejó en el Tratado de Comercio celebrado entre el Perú y Chile el 17 de marzo de 1934 y que entró en vigor el 25 de noviembre de 1935. Este acuerdo comercial fue suscrito por Solón Polo, entonces ministro de Estado en el Despacho de Relaciones Exteriores del Perú y Manuel Rivas Vicuña, embajador Extraordinario y Plenipotenciario de Chile en el Perú. El documento fue enviado al Congreso de la República, para su ratificación, por Oscar R. Benavides, presidente Constitucional del Perú.

El detalle de la composición de lo que ambos países comerciaban entre sí en las primeras décadas del siglo pasado, da cuenta ya del muy parecido nivel de desarrollo relativo que ambos tenían y también de la complementariedad que iban mostrando sus economías, contrariamente a lo que se ha pensado comúnmente. El producto *estrella* de la exportación peruana en esos años era el azúcar y el principal producto ofrecido por Chile era el trigo.

Mediante el referido tratado, la oferta exportable peruana incluía azúcar, abonos naturales, maderas, algodón, antracita, frutas y

hortalizas frescas y en conserva, hilados y tejidos de algodón, aceite comestible, arroz, petróleo.

De otro lado, la oferta exportable chilena se componía de trigo, abonos naturales, maderas, leche, azufre, calcín de vidrio blanco, ganado vacuno, cueros, frutas y hortalizas frescas y en conserva, cebada, conservas de pescado o mariscos.

En la Tabla 1 se muestra el valor en US\$ dólares de las exportaciones e importaciones del Perú a Chile en las primeras seis décadas del Siglo XX. Mirando las cifras actualmente, parecen montos muy pequeños; sin embargo, como ya se mencionó, Chile siempre fue en esos años el más importante socio comercial del Perú en la Región.

Tabla 1

Exportaciones e Importaciones de Perú a Chile: 1900-1960 (En US\$ millones)

Años	Exportaciones	Importaciones
1900	1.24	0.19
1910	1.84	0.13
1920	7.26	2.19
1930	4.34	0.74
1940	6.67	0.99
1950	27.37	2.26
1960	16.49	3.32

Nota. Adaptado de *Compendio Estadístico del Perú: 1900-1990*, por Portocarrero et. al., 1992, pp. 150-151, 155-156, 159-160, 163-164.

Chile ha sido el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas en América Latina en seis décadas, después de Estados Unidos, Reino Unido y otros países europeos. Luego de Chile, seguía en importancia Argentina entre los países latinoamericanos.

Tan importante era el acuerdo comercial suscrito con Chile que, cuando el Perú negoció en la primera mitad del Siglo XX, sendos acuerdos comerciales con sus dos principales socios a nivel mundial: el Reino Unido y los Estados Unidos de América, se cuidó de exceptuar el referido acuerdo bilateral de los alcances de estos.

En efecto, tanto en el Convenio entre el Gobierno del Perú y el Gobierno del Reino Unido de 1936, como en el Convenio Comercial entre la República del Perú y los Estados Unidos de

América de 1942, se señalaba expresamente que lo acordado no alcanzaba a lo establecido en el tratado comercial celebrado entre Perú y Chile en 1934.

Durante la segunda mitad del Siglo XX, el comercio bilateral entre ambos países continuó creciendo y diversificándose. A fines de la década del ochenta, Chile y Perú suscribieron un Acuerdo Comercial en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) con sede en Montevideo-Uruguay. Efectivamente, el 14 de agosto de 1987, los gobiernos de Chile y Perú suscribieron un Acuerdo de Alcance Parcial que renegoció las preferencias mutuamente otorgadas entre 1962 y 1980.

Se trató, en realidad, del cuarto protocolo adicional suscrito entre ambos países en el contexto de ALADI. Chile otorgó nuevas preferencias al Perú en poliuretanos, plomo y zinc en diferentes presentaciones. Por su parte, el Perú otorgó nuevas preferencias a los siguientes productos de origen chileno: malta, cebada, sulfatos y polietilenos. Nuevamente se aprecia la diversidad y complementariedad.

Una década después, ambos países negociaron y acordaron un nuevo acuerdo comercial de mayor profundidad, siempre en el marco de ALADI. Se trató del Acuerdo de Complementación Económica ACE No. 38-ALADI de 1998.

Este Acuerdo incluyó la desgravación arancelaria para más de 2,600 productos de ambos países y -además- esfuerzo de complementación e inversión conjunta entre empresarios peruanos y chilenos. El Acuerdo y sus ampliaciones tuvieron excelentes resultados. Hacia 1997, las exportaciones del Perú a Chile ascendían a US\$ 132 millones, mientras que, entre enero y octubre de 2004 (es decir, en siete años de ejecución del acuerdo), esas exportaciones se habían quintuplicado (US\$ 516 millones).

Este fructífero y consistente intercambio comercial bilateral durante varias décadas se consolidó con las negociaciones y posterior suscripción de un Tratado de Libre Comercio entre Chile y Perú, que fue suscrito el 22 de agosto de 2006 y se encuentra vigente desde el 1º de marzo de 2009.

Las respectivas negociaciones se iniciaron en abril de 2005 y fueron facilitadas -además de las razones históricas ya mencionadas- por el cercano punto de partida del que ambos equipos negociadores partieron con aranceles promedio bastante bajos en los dos países. También facilitó dicho acuerdo el auspicioso desarrollo que se había tenido con el ACE No. 38 ALADI ya mencionado. En la práctica, se trató de una ampliación de este, manteniéndose el programa de liberación e incluyéndose el comercio de servicios, el tratamiento de las inversiones y el comercio transfronterizo.

El Tratado de Libre Comercio entre Chile y Perú es de amplio alcance, de manera que -además de establecer una zona de libre comercio y promover el desarrollo equilibrado y armónico-intensifica las relaciones económicas y comerciales; estimula no solo el crecimiento, sino la diversificación del comercio bilateral; facilita la circulación transfronteriza, así como promueve la competencia y la inversión directa en el otro país.

Desde el 01 de julio de 2016, el comercio entre ambos países se encuentra totalmente liberado (arancel cero) al haberse cumplido con el proceso de desgravación acordado. Los resultados se empezaron a notar en los siguientes años. En 1997, el intercambio comercial entre ambos países ascendió a US\$ 442 millones; veinte años después (2017) ese intercambio ascendía a US\$ 2,243 millones. Es decir, nuevamente más que se quintuplicó el intercambio comercial bilateral.

De lo mencionado en este punto, queda claro que la relación comercial entre Chile y Perú ha sido creciente, diversificada y cada vez de mayores alcances, a lo largo de todo el Siglo XX, y también en las primeras décadas del Siglo XXI. Profundizaremos a continuación en estas características del comercio bilateral.

El modelo conceptual que proponemos para el análisis

La literatura tradicional usa como indicadores principales de la evolución del comercio internacional entre países, la tasa de crecimiento de exportaciones (X) e importaciones (M); la razón entre valor del comercio internacional y

producto bruto interno; y, por supuesto, el saldo de la balanza comercial correspondiente.

Con respecto a la tasa de crecimiento de exportaciones e importaciones, en algunas ocasiones -y sobre todo en la opinión ciudadana- se suele enfatizar más en las exportaciones, bajo la equivocada idea que un país se desempeña mejor en el comercio internacional si sus exportaciones crecen más que las importaciones, lo que tiene que ver con el saldo de balanza comercial, que se espera sea positivo ($X-M > 0$).

De otro lado, la razón entre valor del comercio internacional (sumando $X+M$) y el valor del producto bruto interno (PBI), se utiliza para dimensionar el grado de apertura de esa economía (se le denomina *coeficiente de apertura*) o, dicho de otro modo, la importancia que el comercio internacional tiene en la generación de riqueza de ese país.

Sostengo que esa manera de apreciar la evolución e importancia del comercio internacional ya está desfasada. En primer lugar, es evidente que, desde hace varias décadas, el comercio internacional de servicios viene siendo cada vez más importante en el comercio total, frente a los bienes o mercaderías físicas.

En la Tabla 2, se puede observar el valor total del comercio mundial de bienes y servicios comparando los años 2000 y 2019 y expresado en miles de millones de US\$ dólares.

Tabla 2
Valor Total del Comercio Mundial de Bienes y Servicios: 2000-2019 (En miles de millones de US\$)

Indicador	2000	2019
Exportaciones de Bienes (Xb)	6'454,020	18'888,714
Exportaciones de Servicios (Xs)	2'251,199	9'659,099
Total Exportaciones Mundiales (X)	8'705,219	28'547,763
Importaciones de Bienes (Mb)	6'647,491	19'237,599
Importaciones de Servicios (Ms)	2'233,735	8'996,388
Total Importaciones Mundiales (M)	8'881,226	28'233,987
Comercio Mundial Total	17'586,445	56'781,750
PBI Mundial	33'619,000	87'752,000
Coeficiente de Apertura ($X+M/PBI$)	52.3%	64.7%

Nota. Elaboración propia en base a *WTO Data*, por la Organización Mundial de Comercio, s. f. (<https://timeseries.wto.org/>) y *PIB (US\$ a precios actuales)*, por Banco Mundial, s.f. (<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>)

Se observa que, en veinte años, el coeficiente de apertura se elevó del 52.3% al 64.7%, lo que quiere decir que el comercio internacional es cada vez más importante en la economía mundial.

Se observa también la creciente importancia del comercio internacional de servicios. En 2000, las exportaciones mundiales de servicios representaron el 25,9 por ciento de la exportación mundial total, mientras que, veinte años después (2019), esa importancia relativa se elevó a 33.8 por ciento.

Por el lado de las importaciones mundiales de servicios, en 2000, estas representaron el 25,2 por ciento de las importaciones mundiales totales; y, en 2019, ese porcentaje se elevó a 31,9 por ciento.

Esto quiere decir que, poco más de tres de cada diez dólares comercializados mundialmente corresponden a servicios y ese porcentaje sin duda se ha incrementado como resultado de la pandemia del COVID-19.

Por lo tanto, la balanza comercial (de bienes) que es lo que comúnmente se toma en cuenta en el análisis del comercio internacional, cada vez es un indicador bastante parcial del comportamiento del comercio mundial, que tendría que analizarse más bien relacionado a la balanza en cuenta corriente (que incluye exportaciones e importaciones de bienes y servicios).

Pero, aún con esa mejora, el saldo de la balanza comercial, o el saldo de la balanza en cuenta corriente son datos de stock y no de flujo, de manera que, en mi opinión, no generan un análisis adecuado de la evolución y menos de la calidad del comercio internacional entre países.

Por ello, propongo para un análisis más adecuado de la evolución y de la estructura del comercio internacional entre países, que la calidad de este comercio se evalúe teniendo en cuenta cuatro factores principales:

- El ritmo sostenido de crecimiento de los flujos comerciales en ambos países;
- La estructura de ese comercio, en términos de bienes de consumo, bienes intermedios, bienes de capital, insumos y servicios;

- El intercambio comercial específicamente en materia de servicios turísticos; y,
- Los flujos de inversión directa de cada país en el otro.

El ritmo sostenido de crecimiento de los bienes y servicios debe ser el primer indicador. Interesa que exportaciones e importaciones (ambas) crezcan sostenidamente para todos los países involucrados. Por ejemplo, puede ser que se tenga una balanza comercial positiva como saldo, pero con una caída de importaciones y exportaciones (una caída más pronunciada en importaciones), de manera que el saldo de balanza comercial no nos daría, en ese caso, la apreciación más adecuada de lo que sucede.

Paul Krugman, importante autor de la teoría de la economía internacional y Premio Nobel de Economía 2008, señala respecto a las ganancias del comercio lo siguiente: “la reflexión más importante de toda la economía internacional reside en la idea de que existen ganancias del comercio, es decir, que cuando los países se venden mutuamente bienes y servicios, se produce, casi siempre, un beneficio mutuo” (Krugman et al, 2012, p. 3).

En un texto sobre comercio internacional del que soy autor, señalé:

Para un país resulta conveniente, desde el punto de vista económico, participar en el comercio internacional por cuatro razones principales:

- a. Permite incrementar la cantidad y mejorar la calidad del consumo de la población con relación al que podría lograrse solamente con la producción y la tecnología doméstica.
- b. Se aprovechan, de manera óptima, las ventajas de la especialización”
- c. Se facilita una más rápida difusión y aprendizaje del proceso de innovación tecnológica; y,
- d. Se pueden crear y desarrollar estrategias para un liderazgo competitivo” (Cornejo Ramírez, 2010, pp. 29-30).

Entonces, debe quedar claro para quienes toman decisiones de política pública, empresarios que participan en el comercio internacional y ciudadanos en general, que el comercio internacional es importante para generar sostenidos procesos de crecimiento económico y mejorar los niveles de vida de las personas. Y, debe quedar claro también que un buen comportamiento del comercio internacional se da cuando ambos (o todos) los países se benefician, con sostenidos ritmos de crecimiento tanto en exportaciones como en importaciones.

El segundo factor de análisis que propongo es la revisión de la estructura (composición) del comercio entre los correspondientes países. Se trata de determinar si es una estructura diversificada o depende de uno o dos productos en cada país.

Lo conveniente, por supuesto, es que esa estructura incluya una variedad de bienes finales, insumos, bienes intermedios, bienes de capital, tecnología y servicios, nuevamente de ambos lados, pues no debemos perder de vista que en el comercio internacional se gana cuando se exporta y también se gana cuando se importa. Cuando esa estructura de comercio solo depende de uno o de unos cuantos bienes o servicios, entonces esta se vuelve muy vulnerable y poco sostenible.

En tanto, el comercio internacional de servicios es más difícil de cuantificar con relación a los bienes físicos, el análisis específico de los flujos de exportación e importación de servicios turísticos entre los países es una buena aproximación al valor del comercio internacional de servicios.

El tercer factor de análisis que planteo se relaciona al intercambio comercial de servicios turísticos. En la metodología del Fondo Monetario Internacional (FMI, 2009), que todos los

países en el mundo utilizan para elaborar sus balanzas de pagos, se estiman los respectivos valores de exportación e importación de servicios turísticos, con métodos indirectos de medición. Sin embargo, ya se aplican metodologías más precisas como, por ejemplo, las cuentas satélite de turismo.

Finalmente, propongo un cuarto factor de análisis para evaluar la calidad del comercio internacional entre dos países, y me refiero a los flujos de inversión directa que un país coloca en el otro. Ello, porque el comercio se fortalecerá si se incrementa, previamente, la inversión y producción en nueva oferta exportable y en infraestructura de diverso tipo para lograr un mejor entorno competitivo.

Por lo tanto, en este artículo sostengo que la calidad del intercambio comercial entre dos países depende del sostenido crecimiento de los flujos de exportaciones e importaciones de ambas partes; de la composición de ese comercio; del comercio de servicios turísticos y del mutuo intercambio en inversiones y tecnologías. Es decir, sostengo que la calidad del comercio debe medirse a largo plazo y no solo por el saldo de la balanza comercial en el corto plazo. Ver Figura 1.

Estos criterios los aplicaremos a continuación para el análisis de la calidad del comercio bilateral entre Chile y Perú.

El crecimiento del comercio exterior bilateral

En la Tabla 3, presentamos el flujo de exportaciones e importaciones registrado entre Perú y Chile en las dos décadas que comprende el período entre 2000 y 2019. Se observa, en líneas generales un comercio creciente tanto para Perú como para Chile.

Las importaciones del Perú a Chile (que corresponden a las exportaciones de Chile a Perú)

Figura 1
Cuatro Factores de Análisis de la Calidad del Comercio Internacional

<p>Ritmo sostenido de crecimiento de flujos de exportación e importación en ambos países</p> <p>Estructura del comercio bilateral</p> <p>Intercambio comercial de servicios turísticos</p> <p>Flujos de Inversión Directa de un país en el otro.</p>
--

Nota. Elaborado propia

Tabla 3

Flujo de exportaciones e importaciones entre Perú y Chile en el periodo 2000-2019

Año	Importaciones Perú - Chile (millones de dólares)	Tasa de crecimiento importaciones (%)	Exportaciones Perú - Chile (millones de dólares)	Tasa de crecimiento exportaciones (%)
1999	300	-	172	-
2000	395	31,67 %	265	54,07 %
2001	431	9,11 %	283	6,79 %
2002	419	-2,78 %	255	-9,89 %
2003	430	2,63 %	420	64,71 %
2004	471	9,53 %	719	71,19 %
2005	616	30,79 %	1 093	52,02 %
2006	864	40,26 %	1 420	29,92 %
2007	883	2,20 %	1 696	19,44 %
2008	1 183	33,98 %	1 687	-0,53 %
2009	997	-15,72 %	731	-56,67 %
2010	1 050	5,32 %	1 373	87,82 %
2011	1 343	27,90 %	1 947	41,81 %
2012	1 244	-7,37 %	2 030	4,26 %
2013	1 327	6,67 %	1 667	-17,88 %
2014	1 279	-3,62 %	1 525	-8,52 %
2015	1 210	-5,39 %	1 078	-29,31 %
2016	1 153	-4,71 %	1 012	-6,12 %
2017	1 201	4,16 %	1 044	3,16 %
2018	1 317	9,66 %	1 227	17,53 %
2019	1 285	-2,43 %	1 312	6,93 %

Nota. Elaboración propia en base a *Operatividad Aduanera*, por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria [SUNAT], 2021 (www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera) y *Memorias Anuales*, por Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2020 (<https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual.html>).

crecieron sostenidamente en el período mencionado, a excepción de algunos años específicos como el 2009, cuando los flujos bajaron en ambos sentidos como consecuencia de la crisis financiera internacional que se dio en aquella ocasión.

El mismo análisis se puede hacer con la evolución de las exportaciones del Perú a Chile (que corresponden a las importaciones que Chile demandó al Perú) que tuvieron el mismo comportamiento.

Si valorizamos el comercio exterior total bilateral (X+M) en el período, en 1999, este ascendía a US\$ 472 millones, mientras que, veinte años después ese comercio bilateral entre Chile y Perú se había multiplicado más de cinco veces: US\$ 2,597 millones.

En tiempos recientes, en este crecimiento de los flujos de exportaciones e importaciones de ambos países ha tenido mucho que ver la implementación del Tratado de Libre Comercio vigente a partir de 2009 que ya citamos. En la

primera década de aplicación de este TLC, Chile sigue siendo un importante socio comercial del Perú: tercero en América del Sur y noveno en el mundo.

En la Figura 2 se evidencia este comportamiento positivo del comercio bilateral entre Chile y Perú, con lo que comprobamos el primer factor de calidad propuesto.

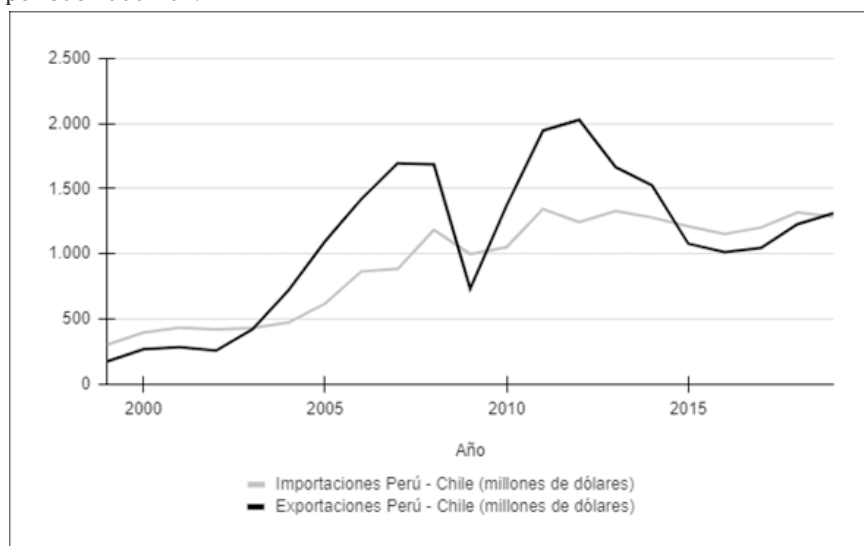
La estructura del comercio exterior bilateral

Veamos a continuación, la estructura del comercio exterior bilateral. Para ello, examinemos, en primer lugar, el número de empresas exportadoras e importadoras que participan en el comercio internacional entre ambos países.

El número de empresas exportadoras e importadoras se ha venido incrementando también sostenidamente en el período 2000-2019 en ambos países. En la Tabla 4, se observa ese crecimiento para las empresas peruanas (exportadoras e importadoras) con respecto

Figura 2

Crecimiento en el nivel de exportaciones e importaciones entre Perú y Chile en el periodo 2000-2019



Nota. Elaboración propia en base a *Operatividad Aduanera*, por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria [SUNAT], 2019 (www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera) y *Memorias Anuales*, por Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2020 (<https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual.html>).

Tabla 4

Número de empresas exportadoras e importadoras relacionadas al comercio bilateral entre Perú y Chile: 2000-2019

Años	N.º Empresas exportadoras	N.º Empresas importadoras
2000	702	1,549
2001	739	1,528
2002	698	1,625
2003	762	1,670
2004	820	1,556
2005	1032	1,484
2006	1,132	1,418
2007	1,188	1,527
2008	1,182	1,639
2009	1,268	1,648
2010	1,406	1,743
2011	1,612	1,754
2012	1,561	1,801
2013	1,662	1,729
2014	1,658	1,826
2015	1,602	1,752
2016	1,635	1,698
2017	1,751	1,780
2018	1,831	1,830
2019	1,857	1,800

Nota. Elaboración propia en base a *Operatividad Aduanera*, por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria [SUNAT], 2021, (www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera).

a Chile. Igual sucede con las correspondientes empresas chilenas. De acuerdo con Guardia (2019), diariamente, seis empresas chilenas buscan ingresar al mercado peruano y, de hecho, para muchas de ellas, Perú es su primera experiencia de internacionalización.

En el año 2000, el total de empresas peruanas que comerciaban con Chile (exportadoras e importadoras) era de 2,251, mientras que en 2019 ese total era cercano a las 4,000 empresas.

Sin duda, ese crecimiento del 62 por ciento en dos décadas del número de empresas peruanas vinculadas al comercio bilateral con Chile es una indicación más de la fortaleza que tiene esta relación. Hay que anotar que, en el caso de ambos países, el mayor número de empresas involucradas en el comercio bilateral corresponde a medianas y pequeñas empresas.

Sin embargo, lo más saltante que se observa al ver el detalle de los productos exportados e importados por ambos países es que, a diferencia de lo que ocurre con la estructura del comercio exterior global del Perú con el mundo, las exportaciones de ambos países incluyen productos tradicionales (básicamente mineros y pesqueros), pero en mayor proporción productos no tradicionales (que consideran bienes manufacturados, incluyendo bienes de capital).

La estructura global de exportaciones peruanas incluye 70 por ciento de productos tradicionales y 30 por ciento de productos no tradicionales. En cambio, hacia 2019, la estructura de las exportaciones peruanas a Chile corresponde 38% a productos tradicionales y 62% a productos no tradicionales. Una estructura como esta refleja, en mi opinión, la calidad del comercio bilateral y es la que el Perú debería procurar tener con otros socios comerciales. Esta particular situación también se aprecia en el caso chileno.

Los principales productos tradicionales que se exportan a Chile son: mineral de cobre, mineral de molibdeno, demás Diésel 2, harina de pescado, carburreactores tipo queroseno y aceite de pescado. Los principales productos no tradicionales exportados a Chile son: placas y baldosas, para pavimentación o revestimientos, ácido úrico, demás pastas alimenticias, cemento Clinker y demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.

Los principales productos exportados por Chile al Perú son: barras de aceros aleados, jureles, manzanas frescas, polipropileno, bolas y artículos similares para molinos, de hierro o acero y pasta química a la sosa (soda).

En la Tabla 5, se muestra la estructura de las exportaciones peruanas de bienes a Chile entre los años 2015 y 2019.

Tabla 5
Exportaciones de Bienes de Perú hacia Chile en período 2015-2019 (En US\$ millones)

Ítems	2015	2016	2017	2018	2019
Exportación Tradicional	690	389	391	482	510
Exportación No Tradicional	1078	623	653	745	802
Exportación total	1768	1012	1044	1227	1312

Nota. Elaboración propia en base a *Perú: Compendio de Cifras de Turismo*, por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MIN-CETUR], 2020, (<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/925896-compendio-de-cifras-de-turismo-ano-2020>).

En 2015, la exportación peruana no tradicional con destino a Chile representó el 61 por ciento del total exportado a ese país; en 2019 ese porcentaje fue igualmente del 61 por ciento. Este hecho no puede pasar desapercibido en un análisis de calidad del comercio bilateral.

El sector químico es uno de los más importantes en la oferta exportable del Perú para Chile. Se incluye en esta oferta: manufacturas de plástico, ácido sulfúrico, neumáticos, hidróxido de sodio, fosfato dicálcico.

En cuanto al sector agropecuario, se incluyen exportaciones de frutas (palta, mango, limón), fideos, aceite de palma, cerveza de malta, aceituna, galletas, salsas y condimentos y leche. En el sector metalmecánico se incluyen exportaciones de vehículos, bolas de acero para molinos y partes de máquinas mecánicas.

También el Perú exporta a Chile prendas de vestir, productos cerámicos, papel y cartón, cemento y productos de acero.

De otro lado, Chile exporta a Perú barras de acero, madera, papel y cartón, pasta química de madera, polímeros, bolas de acero, alimentos para camarones; frutas (como manzana y durazno en conserva), jurel congelado, cereales procesados, medicamentos, pañales y vinos.

Realizando la clasificación por tipos de productos, las exportaciones chilenas al Perú incluyen bienes de consumo (27%), bienes intermedios (47%), materias primas (15%) y bienes de capital (11%). Por el lado de las exportaciones peruanas a Chile estas incluyen también bienes de consumo (33%), bienes intermedios (32%), materias primas (29%) y bienes de capital (6%).

Queda claro de este análisis comparativo, que el comercio bilateral no se sustenta en uno o unos pocos productos, sino en una muy diversificada oferta de ambos lados. Además, los dos países se venden y compran tanto bienes de consumo como materias primas y productos intermedios, bienes de capital y materiales de construcción.

En el caso del comercio bilateral del Perú con otros países de América Latina, uno o unos pocos productos explican entre el 50 y el 70 por ciento del comercio total bilateral. Por lo tanto, aquellos argumentos que señalaban que ambas economías competían entre sí y no eran complementarias quedan entonces descartados.

El intercambio comercial en los servicios turísticos

El tercer factor de análisis que propongo es el referido al intercambio de servicios turísticos entre ambos países, como una aproximación al comercio bilateral total de servicios. En la Tabla 6, se aprecian los datos de llegadas de turistas de Chile a Perú y de salida de turistas desde el Perú a Chile, en ambos casos entre los años 2004 y 2019.

Cabe resaltar que Chile es el primer destino elegido por los turistas peruanos en todo América del Sur. Asimismo, se registra que el número

de turistas chilenos llegados a Perú ocupa el primer lugar en el flujo de turistas internacionales según país de residencia. Ello, en adición a que, en dos décadas, el flujo de turistas ha crecido sostenidamente en ambos países como se observa claramente en la tabla y en la Figura 3.

En este punto, un factor especial a considerar es el importante y creciente comercio fronterizo que se da entre el sur del Perú y el norte de Chile.

Otro aspecto para considerar en la relación bilateral entre Chile y Perú se relaciona al número de peruanos que residen en el país del sur. Según el Ministerio del Interior de Chile, hay 160 mil peruanos viviendo en Chile, la mayoría en Santiago, la capital. Esto equivale a casi la mitad de la población de la ciudad de Tacna.

Los flujos de inversión directa entre ambos países

El cuarto factor de análisis de nuestra propuesta se refiere a los flujos de inversión directa que Chile realiza en el Perú y viceversa. En la Tabla 7, se muestra el stock de inversión extranjera directa de Chile en el Perú y viceversa para el período 2012-2020.

La información muestra que, de los cuatro factores de análisis propuestos, este es el único factor en el que los dos países no han avanzado en forma pareja. En 2012, el saldo total de inversión chilena en el Perú alcanzaba ya los US\$ 8,150 millones, mientras que, en 2020 esa inversión había superado los US\$ 10,000 millones.

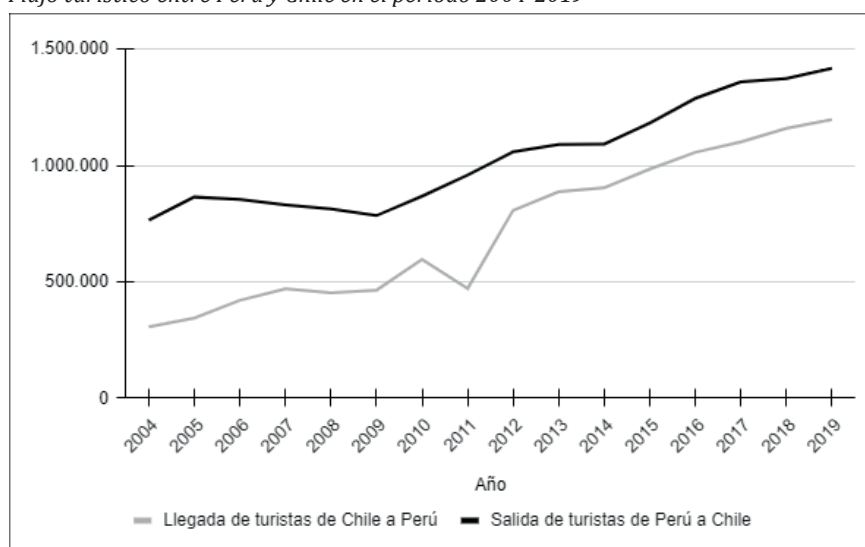
Por el lado del Perú, en cambio, la inversión directa de empresas peruanas en Chile era de US\$ 549 millones en 2012, y apenas se incre-

Tabla 6
Flujo turístico entre Perú y Chile: 2004- 2019

Año	Llegada turistas de Chile al Perú	Salida de turistas de Perú a Chile
2004	306,275	764,586
2005	344,296	864,067
2010	595,944	868,120
2015	984,584	1'181,401
2019	1'196,234	1'417,325

Nota. Elaboración propia en base a Perú: *Compendio de Cifras de Turismo*, por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2020, (<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/925896-compendio-de-cifras-de-turismo-ano-2020>).

Figura 3
Flujo turístico entre Perú y Chile en el periodo 2004-2019



Nota. Elaboración propia en base a *Perú: Compendio de Cifras de Turismo*, por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2020, (<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/925896-compendio-de-cifras-de-turismo-ano-2020>).

Tabla 7
Saldo acumulado Inversión Directa Extranjera (IDE) del Perú en Chile y de Chile en Perú: 2012-2020 (En US\$ millones de dólares)

Años	IDE Chile	IDE Perú
2012	8,150	549
2013	10,257	630
2014	7,643	696
2015	7,017	662
2016	7,657	664
2017	9,724	656
2018	10,183	647
2019	10,703	617
2020	10,057	703

Nota. Elaboración propia en base a *Inversión Extranjera Directa (IED)*, por el Banco Central de Chile, 2021, (<https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/inversion-extranjera-directa-ied>).

mentó a US\$ 703 millones en 2020. Claramente, la capacidad de internacionalización de las empresas chilenas ha demostrado ser mucho mayor que en el caso de las empresas peruanas.

Perú, como ya habíamos mencionado, es un importante mercado para los inversionistas chilenos. De hecho, Perú es el tercer destino en importancia para la inversión directa extranjera chilena (US\$ 10,057 millones), después de Brasil (US\$ 13,109 millones) y de Estados Unidos (US\$ 12,939 millones), sobre un total de US\$ 149,516 millones de inversión chilena total en el mundo.

En términos sectoriales, entre 1990 y 2019, el 66 por ciento de la inversión directa de Chile en el Perú se destina al sector servicios (básicamente, comunicaciones, comercio y servicios financieros); el 22 por ciento se destina a proyectos energéticos; el 10 por ciento al sector industrial; y, el 2 por ciento a los sectores minero y agropecuario.

Por el lado peruano, la comparativamente pequeña inversión directa en Chile se destina fundamentalmente a actividades industriales (más del 90 por ciento del total), mientras que el saldo restante se destina a servicios financieros,

otros servicios y actividades comerciales. Las empresas peruanas de mayor tamaño relativo que invierten en Chile pertenecen a la actividad de la construcción, minería (Buenaventura), sectores de la industria alimenticia, también el Grupo Brescia y Grupo Romero.

CONCLUSIONES

La investigación que hemos realizado nos lleva a plantear las siguientes conclusiones, teniendo en cuenta el modelo conceptual propuesto.

- Existe evidencia de que la relación comercial entre Chile y Perú es sólida, creciente y diversificada desde principios del Siglo XX hasta la actualidad.
- Los flujos de exportaciones e importaciones han tenido un crecimiento sostenido en las últimas dos décadas (1999-2019) en ambos países, con algunas pocas excepciones en algunos años.
- Hacia 2019, el comercio total bilateral (X+M) es cercano a los US\$ 2,600 millones. Este valor se ha incrementado en cinco veces y media en veinte años.
- Sólo en el Perú hay más de 3,600 empresas exportadoras e importadoras que hacen negocios con Chile. De acuerdo con información oficial chilena, cada día, seis empresas de ese país buscan ingresar al mercado peruano.
- La estructura del comercio exterior bilateral entre Chile y Perú es, para ambos países, diversificada, pues incluye exportaciones e importaciones de bienes de consumo, materias primas, bienes intermedios y bienes de capital.
- Los flujos turísticos entre ambos países son crecientes e importantes y en 2019 sumaron más de 2 millones 600 mil visitantes de ambos lados.
- En 2019, el saldo acumulado de inversión directa extranjera en Perú superó los US\$ 10 mil millones, mientras que la correspondiente inversión directa de Perú en Chile apenas alcanzó el saldo acumulado de US\$ 700 millones.

- Por lo tanto, podemos afirmar que la relación comercial bilateral entre Chile y Perú es de calidad, debido a que presenta excelentes desempeños en tres indicadores (sostenido crecimiento de sus flujos de exportaciones e importaciones; estructura diversificada de ambos flujos comerciales; e, importantes flujos turísticos en ambos países), mientras que solo en un indicador se presenta un resultado asimétrico (significativa inversión directa chilena en Perú, en contraste con la pobre inversión directa de Perú en Chile).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central de Chile. (2021). *Inversión Extranjera Directa (IED)* [Archivo Excel]. <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/inversion-extranjera-directa-ied>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2020). *Memorias Anuales* [Archivo PDF] <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2020/memoria-bcrp-2020.pdf>
- Banco Mundial (s.f.). PIB (US\$ a precios actuales). Grupo Banco Mundial. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>
- Cornejo Ramírez, E. J. (2010). *Comercio Internacional: Hacia una gestión competitiva* (4ª ed.). Editorial San Marcos.
- Guardia, K. (2019). *A diario seis empresas chilenas buscan entrar al mercado peruano*. Diario Gestión. <https://gestion.pe/economia/a-diario-seis-empresas-chilenas-buscan-entrar-al-mercado-peruano-noticia/?ref=gesr>
- Fondo Monetario Internacional. (2009). *Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional* (6ª ed., MBP6). Fondo Monetario Internacional. <https://www.elibrary.imf.org/view/books/069/09838-9781589068179-es/09838-9781589068179-es-book.xml>
- Krugman, P. R., Obstfeld, M. y Melitz, M.J. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Política* (9ª ed.). Pearson Educación, S.A.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Perú: Compendio de Cifras de Turismo*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/925896-compendio-de-cifras-de-turismo-ano-2020>
- Organización Mundial de Comercio. (s. f.). *WTO Data*. <https://timeseries.wto.org/>

- Portocarrero, F., Beltrán, A. y Romero, M. E. (1992). *Compendio Estadístico del Perú: 1900-1990*. Universidad del Pacífico, Centro de Investigación: Consorcio de Investigaciones Económicas y Sociales. <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/134>
- Shady, R. (06 de noviembre de 2021). *Lecciones de Caral para el Perú y el Mundo* [Seminario virtual]. Los desafíos de la administración postpandemia, Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=619015115808778
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (2019). *Operatividad Aduanera*. www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (2021). *Operatividad Aduanera*. www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera